



展览名称：2008 德国埃森国际铝工业展览会 (ALUMINIUM 2008)

第七届世界铝工业博览会暨学术会议

展览地点：德国埃森展览中心 (Norbertstrasse, 45131 Essen, Germany) 1-7 号馆 及 Galeria 展馆

展览网站：www.aluminium-messe.com

本届日期：：2008 年 9 月 23 - 25 日

会议：展会同期同地举行

观展票价：单日票 (41 欧元) ； 三日通票 (62 欧元) ； (票价含《展会目录》及增值税) 。

开放时间：2008年9月23 - 25日，每日上午9点 - 下午6点

展会介绍

德国埃森国际铝工业展览会自 1997 年创办以来，至今已发展成为全球领先的铝工业盛会。展会全面展示了铝业发展状况，并为原材料、半成品、成品的供应商，铝生产加工和表面处理方面的机械、设备和厂房的制造商和建造商，以及从事轻金属贸易、咨询服务等业务的企业及应用行业提供了国际性的展示和洽谈平台。

2006 年专业观众数量再创新高，比上届展会 (2004 年) 增长 15.5%。主办方统计的 2006 年德国铝展观众总量达到 15270 (2004 年为 13217) ，来自 80 多个国家。2006 年展会在展商数量及展览面积方面同样创造了历史的最好记录：共 685 家参展商 (2004 年为 613 家) ；在总共 7 个专业展览大厅中出售的展览总面积达到 23900 平方米，比 2004 的 20565 平方米增长了 16%。

参展商

展商对 2008 德国国际铝工业展的展位需求之大出乎预料：来自 39 个国家的 498 名展商已提前一年报名参展。ALUMINIUM 2008 的展商数量有望打破历史记录。其中对主题展团的展位需求尤其之高，在 08 年展会上这些展团的规模和设备水平都将大幅提高。

展览主题

德国埃森国际铝工业展览会 (ALUMINIUM) 是全面反映国际铝工业的国际展会平台，其主要展商来源包括：原材料、半成品及成品供应商；表面处理及机械厂商；铝制造加工设备；有色金属贸易、咨询与专业服务。

观众来源

来自铝制造及加工、汽车及运输、机械设备、金属加工、建筑及建造、钢铁、包装及电子等相关行业的决策者。

价格

单面开展位：每平方米172欧元；

角摊位：每平方米184欧元；

三面开展位：每平方米195欧元；

岛摊位：每平方米207欧元；

附加费用及增值税另计，详见参展申请表。

装修展位：所有展位类型均提供标准装修配置方案供选择。

特别活动

- 研发论坛 (RESEARCH FORUM)

- 欧洲铝工业奖 (European Aluminium Award) - 提名产品展示及颁奖典礼

- 表面处理世界 (World of Surface)

- 铸造展区 (Foundry Pavilion)

展会数据

本届：第3届

展览周期：两年一届

上一届展会时间：2006年

展览面积：22,933 平方米

国际展商：371

国内展商：314

参展商总数：685

国内观众：8,505

国际观众：6,765

观众总数：15,270

-----联系我们-----

励展博览集团国际销售部

宫先生 / 王小姐

地址：北京市东长安街1号东方广场东一办公楼1204室(100738)

电话：010-85185787/85151378

传真：010-85151304

邮箱：david.gong@reedexpo.com.cn / Winnie.wang@reedexpo.com.cn

Organiser of the show:



Reed Exhibitions

Reed Exhibitions Deutschland GmbH

Projekt ALUMINIUM

Völklinger Strasse 4

40219 Düsseldorf, Germany

Tel: +49(0)211-90191-232/-104

Fax +49(0)211-90191-193